



SEO / SMO dla programisty internetowego

dimon.work/kurs.html

1. Search Engine Optimization

Результатов: примерно 458 000 (0,39 сек.)

Форшмак по-еврейски классический | Кулинарные ...www.edimdoma.ru/.../60936-forshmak-po-evreyski-klassic... ▾

★★★★★ Рейтинг: 5 - 15 голосов

10 нояб. 2013 г. - Форшмак по-еврейски классический, рецепт приготовления с простой пошаговой инструкцией. Кулинарная сеть «Едим дома!»

Форшмак (39 рецептов с фото) - рецепты с ...www.povarenok.ru/recipes/dishes/starter/?searchid=315 ▾

Форшмак - рецепты с фотографиями. Форшмак - как приготовить в домашних условиях.

Еврейский форшмак - Форшмак "Одесский" - Необычный форшмак - Форшмак

Форшмак, рецепты с фото на RussianFood.com: 102 ...www.russianfood.com/recipes/bytype/?fid=705 ▾

Форшмак – закуска из сельддки, яиц, картофеля, сметаны, лука. Рецепт форшмака может быть отнесён как к горячим, так и к холодным закускам.

Форшмак классический - Вкусный сельдочный форшмак - Форшмак по-еврейски

Форшмак » Рецепт, фото форшмака » Relax.UArelax.ua > ... > Рецепты салатов и закусок ▾

★★★★★ Рейтинг: 4,6 - 94 отзыва

Как приготовить форшмак. Подробный фото рецепт приготовления форшмака.

Форшмак из сельддки - варианты рецептов забытой закускиnotefood.ru/.../receptu-prigotovleniya-forshma-iz-seledki... ▾

Происхождение блюда и этимология названия. Классический форшмак из сельди. Рецепт "бабушкиного" еврейского форшмака.

**SEO (optymalizacja
wyszukiwania) –
próba „spodobać się”
wyszukiwarce**

Руководство по поисковой оптимизации для начинающих

Для кого предназначено это руководство

Это руководство предназначено для владельцев сайтов, веб-мастеров и тех, кто монетизирует контент в Интернете или продвигает его с помощью Google Поиска. Изложенная здесь информация также может пригодиться владельцам компаний, веб-мастерам, работающим с несколькими сайтами, специалистам по оптимизации. Если вы интересуетесь тем, как работают поисковые системы, или вам нужен полный обзор основ поисковой оптимизации в соответствии с нашими рекомендациями, это руководство для вас. Рекомендации, приведенные в этом руководстве, не гарантируют высокий рейтинг вашего сайта в Google. Однако, следуя им, вы можете повысить рейтинг своего сайта в Google. Кроме того, сканирование, индексирование и обработка веб-контента.

Для поисковой оптимизации существует множество способов внести небольшие изменения в некоторые разделы сайта. Каждое изменение может принести пользу, но не все изменения одинаково важны. Они могут заметно повысить удобство использования сайта и эффективность результатов поиска. Вероятно, вы знакомы со многими темами в этом руководстве, поскольку они имеют косвенное отношение к веб-дизайну, но могли ранее не уделять им должного внимания.

Чтобы сделать сайт удобным для посетителей, а также улучшить его позицию в результатах поиска, его нужно оптимизировать. Поисковая оптимизация помогает Google правильно интерпретировать ваш контент и представлять его в поиске. Ваш сайт может отличаться от нашего сайта example.com, который мы используем для примеров, но принципы оптимизации, изложенные ниже, применимы к веб-ресурсам

Основные правила

- Руководство по поисковой оптимизации для начинающих
- Защитите свой сайт с помощью HTTPS
- Структура URL
- Как предоставить в Google сведения об исходящих ссылках на вашем ресурсе
- Как указать, что ваш ресурс предназначен для детей
- Совместимость браузеров
- Страницы с идентичным контентом
- Как обеспечить сканирование ссылок
- О тестировании сайтов и его влиянии на положение в результатах поиска Google

<https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started?hl=en>

2. Kierujemy się standardami



Validate by URI

Validate by File Upload

Validate by Direct Input

Validate by URI

Validate a document online:

Address:

▶ [More Options](#)

Check

This validator checks the [markup validity](#) of Web documents in HTML, XHTML, SMIL, MathML, etc. If you wish to validate specific content such as [RSS/Atom feeds](#) or [CSS stylesheets](#), [MobileOK content](#), or to [find broken links](#), there are [other validators and tools](#) available. As an alternative you can also try our [non-DTD-based validator](#).



The W3C validators rely on community support for hosting and development. [Donate](#) and help us build better tools for a better web.

5946



[Home](#) [About...](#) [News](#) [Docs](#) [Help & FAQ](#) [Feedback](#) [Contribute](#)



This service runs the W3C Markup Validator, [v1.3+hg](#).
COPYRIGHT © 1994-2013 W3C® (MIT, ERCIM, KEIO, BEIHANG), ALL RIGHTS RESERVED. W3C LIABILITY, TRADEMARK, DOCUMENT USE AND SOFTWARE LICENSING RULES APPLY. YOUR INTERACTIONS WITH THIS SITE ARE IN ACCORDANCE WITH OUR PUBLIC AND MEMBER PRIVACY STATEMENTS.



Sprawdzanie stron pod kątem zgodności ze standardami HTML i CSS

<https://validator.w3.org/>

<https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

3. Mapa witryny / Mapa witryny

Mapa serwisu | Mapa witryny

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
  <!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>1.00</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/js/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/practicum/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/java-base/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
```

Plik **sitemap.xml** (lub **sitemap.txt**) to w istocie lista **adresów URL** stron witryny, które chcielibyśmy „pokazać” wyszukiwarce. Plik ten należy umieścić w <https://site.com/sitemap.xml>

<https://www.xml-sitemaps.com/>

Plik robots.txt

```
User-agent: *
```

```
Allow: /
```

```
Disallow: /licence/
```

```
Disallow: /admin/
```

```
Disallow: /log/
```

```
Sitemap: https://site.com/sitemap.xml
```

Plik **robots.txt** pozwala na wskazanie wyszukiwarce jakich adresów URL **nie chcielibyśmy** podawać do <https://site.com/robots.txt>

4 . Treść

Wyszukaj priorytety robota

1. `<title>`
`<meta name="description" content="...">`
2. `<h1>`, `<h2>` ... `<h6>`
3. ``, `` ...
4. `<p>`, `<div>` ...

eda.ru > recepty > zakuski > f... ▾ Перекласти цю сторінку

Форшмак по-одесски рецепт – еврейская кухня: закуски. «Еда



Форшмак по-одесски - пошаговый рецепт с фото. Калорийность: 286 ккал.

Автор: Одесса Мама.

★★★★★ Оцінка: 4,8 - 25 відгуків - 25 хв - 286 ккал

Wyszukaj priorytety robota

1. Tytuł i opis powinny być krótkie i jasne;
2. Tytuł i opis muszą odpowiadać zawartości strony;
3. Tytuł i opis muszą być unikalne.

5 . Mikro znaczniki

```
1
2 <script type="application/ld+json">
3 {
4   "@context": "https://schema.org/",
5   "@type": "Product",
6   "name": "iPhone",
7   "image": "https://site.com/img.png",
8   "description": "Смартфон",
9   "brand": "Apple",
10  "aggregateRating": {
11    "@type": "AggregateRating",
12    "ratingValue": "4.5",
13    "ratingCount": "89"
14  }
15 }
16 </script>
17
```

<https://developers.google.com/search/docs/guides/intro-structured-data?hl=en>

Mikro znaczniki

Metadane dają wyszukiwarce dodatkowe informacje o zawartości strony. W szczególności używana jest formacja Google fragmenty w wynikach wyszukiwania

6 . Linki kanoniczne

Linki *kanoniczne*

```
<link rel =" canonical " href =" http://site.com/page.html " />
```

Jeśli ta sama strona jest dostępna z wielu adresów URL, należy użyć **linku kanonicznego**. Dzięki temu wyszukiwarka nie będzie uważać tych stron za duplikaty.

7 . Wersje językowe

Wersje językowe

```
<link rel="alternate" hreflang="jp"  
href="http://example.com/japan/" />
```

```
<link rel="alternate" hreflang="uk"  
href="http://example.com/ukraine/" />
```

Jeśli strona ma kopię przetłumaczoną na inny język, to użycie tagu **<link>** pomoże wyszukiwarce zapewnić odwiedzającym z różnych krajów najbardziej odpowiednią wersję strony.

8 . Test z Google

Wersja mobilna strony , jak sprawdzić?



Is your site
**MOBILE
FRIENDLY?**



<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

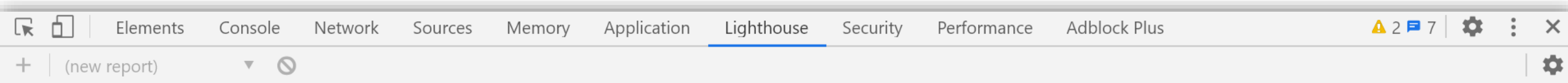
Сzybciej, łatwiej, wygodniej... ?

The screenshot displays the PageSpeed Insights interface for the URL `http://courses.dp.ua/`. The page is analyzed for mobile devices, showing a score of 74/100 for 'Speed' and 100/100 for 'User Experience'. The 'Speed' section lists several issues: a critical issue to 'Fix immediately' regarding JavaScript and CSS code blocking the top of the page, and a warning to 'Fix if possible' regarding image optimization and browser caching. A 'Fix all' button is visible at the bottom of the issues list. The 'User Experience' section shows a perfect score of 100/100. On the right, a mobile phone mockup displays the website content, including a header 'Учебные материалы' and a 'Web.Dev. Courses' logo.

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=en>

Nie wszystkie testy są sobie równe

Google Lighthouse



Generate report

Identify and fix common problems that affect your site's performance, accessibility, and user experience. [Learn more](#)

Categories

- Performance
- Progressive Web App
- Best practices
- Accessibility
- SEO

Device

- Mobile
- Desktop

Community Plugins(beta)

- Publisher Ads

<https://developers.google.com/web/tools/lighthouse>

Teraz bezpośrednio w przeglądarce...

9 . **S**ocial **M**edia **O**ptimization

Social Media Optimization

Optymalizacja mediów społecznościowych (SMO) nie jest przeznaczona dla wyszukiwarek, ale dla sieci społecznościowych i blogów, aby przyciągnąć stamtąd traffic do Twojej witryny lub utworzyć wspólnotę interesów w ramach zasobu społecznościowego. **SMO** jest częścią **SMM (Marketing w mediach społecznościowych)**.

 Share on Facebook



Share on your own Timeline

 **Jacob Horbulyk**
Say something about this...



Help fundraise for Jane Casey! this is the 8 update!
Let's help our friend Jane today! omg #8 wow
FORMS-DEV08.AZUREWEBSITES.NET

 Only me 

Share & OpenGraph

OpenGraph

Facebook Open Graph

```
<head>  
<meta property="og:title" content="Title Goes Here">  
<meta property="og:description" content="description-goes-here">  
<meta property="og:type" content="your-content-type-goes-here"> (e.g., "article")  
<meta property="og:url" content="http://www.your-site.com/">  
<meta property="og:image" content="http://www.your-site.com/image.jpg">  
<meta property="og:site_name" content="your-site-name">  
<meta property="fb:admins" content="your-Facebook-page-user-ID">  
</head>
```

More information at <https://developers.facebook.com/docs/opengraph/>

<http://ogp.me>

OpenGraph : Na przykład

3

```
<meta property="og:site_name" content="CCC"/>
```

5

```
<meta property="og:title" content="BBB" />
```

6

7

```
<meta property="og:description" content="DDD Lorem ipsum dolor sit amet  
consectetur, adipisicing elit. Asperiores ducimus, non aut dicta veniam  
beatae provident corporis fugiat dolorum minus?" />
```

8

9

```
<meta property="og:image" content="image.jpg" />
```

10

11

```
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
```

12

twitter:karta * - karty życia dla telegramu , powodują utworzenie dużego obrazu podglądu.

OpenGraph : Na przykład



COURSES.DP.UA
BBB
DDD Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, adipisicing elit. Asperiores...



<https://courses.dp.ua/smm-demo/>

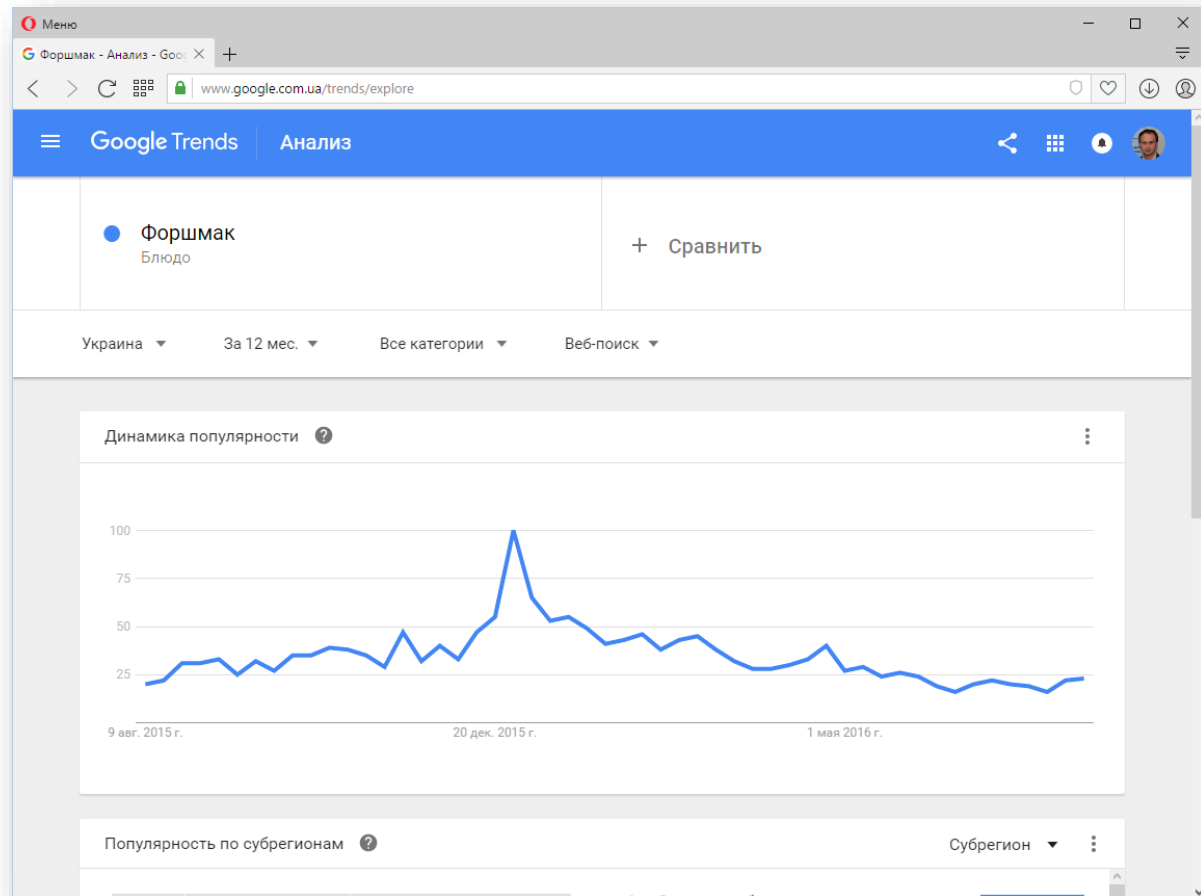
ccc
BBB
DDD Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, adipisicing elit. Asperiores ducimus, non aut dicta veniam beatae provident corporis fugiat dolorum minus?



19:26

10 . Google Trends

Нарzędzie pokazujące popularność zapytań



<https://www.google.com.ua/trends/>

Przyda się



Przewodnik dla początkujących dotyczący optymalizacji pod kątem wyszukiwarek:

<https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started>

A dla zaawansowanych użytkowników:

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/get-started?hl=en>